

Naar 'leercultuur' in metaal

KMWE en Van der Hoorn Buigtechniek eerste ondertekenaars van code duurzaam marktgedrag van vakbond FNV Metaal.

door **Peter Scholtus**
e-mail p.scholtus@ed.nl

EINDHOVEN - De eerste schapen zijn over de dam voor de code duurzaam marktgedrag van vakbond FNV Metaal.

KMWE in Eindhoven en Van der Hoorn Buigtechniek in Geldrop hebben hun handtekening gezet onder de code waarin werkgevers en werknemers afspraken maken die moeten leiden tot verbeterde arbeidsverhoudingen.

Respectvol gedrag, inspraak van werknemers in de koers van het bedrijf en permanent leren zijn kernthema's van de code.

FNV Metaal meent dat een 'leercultuur' de keten van toeleveranciers in de metaal versterkt.

De gedachte is dat breder ontwikkelde medewerkers het bedrijf vooruit helpen, hun eigen loopbaanperspectief verbeteren en met hun kennis en kunde een grotere rol kunnen spelen in de ke-

ten van toeleveranciers.

FNV-bestuurder Ron van Baden, die eerder het voortouw nam in de discussie over een regio-cao, hoopt dat de code leidt tot betere samenwerking tussen bedrijven en werkzekerheid in de regio biedt voor de vakmensen.

Dat was ook het uitgangspunt voor de regio-cao, die onder meer uitwisseling van medewerkers tussen bedrijven met een verschillend seizoenspatroon gemakkelijker zou moeten maken.

„Een regio-cao kan de uitkomst zijn”, zegt Van Baden over de code, die over Brabant zal worden uitgerold en mogelijk in andere sectoren navolging krijgt.

Directeur Edward Voncken zegt dat zijn bedrijf KMWE grotendeels aan de code voldoet. Hij erkent dat de afspraken vanzelfsprekend lijken. Tegelijkertijd ziet hij bij het vorig jaar aangekochte DutchAero dat nog heel wat stappen moeten worden gezet. „Dat bedrijf stond een paar jaar in de verkoop. In die tijd is niet geïnvesteerd in nieuwe medewerkers, opleidingen of machines. De verhouding met de ondernemingsraad en medewerkers was danig verstoord.”

Bij DutchAero begint Voncken



Directeur Edward Voncken van KMWE, een van de eerste ondertekenaars van de code duurzaam marktgedrag. archief/foto: Bert Jansen

met het onderdeel leren en ontwikkelen. „Door te investeren in opleidingen kun je het snelst tot resultaten komen die zichtbaar zijn voor medewerkers.”

Op deze manier verwacht hij onderling vertrouwen te kunnen opbouwen, om ook over respectvol gedrag en invloed van medewerkers in het bedrijf te overleggen.

“Door te investeren in opleidingen kom je het snelst tot resultaten

Edward Voncken, KMWE